

cahier de conseils



Avril 2013

sommaire

• composition générale	2
• enseigne	6
• occultation	10
• fermetures	12
• stores	16
• éclairage	20
• couleur	22

composition générale



Le point de départ dans la composition d'une devanture est l'observation du contexte urbain et architectural dans lequel le commerce viendra s'insérer. Cette phase est essentielle car elle permettra l'intégration dans le paysage de la rue et par conséquent participera à renforcer l'attractivité du commerce.

Contexte urbain

- Il est utile d'observer les bâtiments voisins de celui dans lequel le commerce viendra s'insérer. En effet, la compréhension et le repérage de leurs caractéristiques architecturales (ornements, composition ou volumétrie particulières) permettra d'éviter de concevoir la devanture du futur commerce en contradiction avec celles-ci.
- Les lignes de mitoyenneté, verticales sur toute la hauteur des bâtiments, marquent la limite des façades des immeubles. Ces lignes sont essentielles car elles rythment le paysage de la rue. Dans le centre ancien d'Aubervilliers, la perception de ce rythme vertical est d'autant plus forte que les bâtiments ont des façades sur rue étroites. Ces lignes doivent être perceptibles au rez-de-chaussée. Les devantures doivent donc les intégrer dans leur composition, les exprimer en façade afin d'affirmer / de maintenir la différenciation des bâtiments.

Contexte architectural

L'insertion d'une devanture dans une façade passe par l'observation de celle-ci dans son ensemble. Le respect des éléments qui la composent est essentiel: ornements, matériaux, couleurs...

Le repérage des lignes de composition peut servir de base à la composition générale et à l'élaboration du gabarit d'une devanture. On en remarque de plusieurs types :

- Les lignes de composition issues des limites des percements dans la façade.
- Les lignes de composition issues des pleins (parties maçonnées) et des vides (baies, fenêtres et portes) qui rythment la façade.
- Les lignes de composition issues des ornements et modénatures.



Différents types de devanture

La **devanture en applique** habille l'encadrement de la baie. C'est un coffrage menuisé se positionnant en saillie du nu extérieur de la façade. On l'utilise généralement pour habiller le rez-de-chaussée lorsque les baies d'origine et de qualité ont disparu.

- **à l'ancienne** : le coffrage menuisé est en bois. Il est composé d'un entablement (bandeau et corniche) reposant sur deux tableaux latéraux (habillés de panneaux ou décorés de pilastres) et un soubassement. Les tableaux latéraux permettent de loger des volets de fermeture repliable (en bois ou métal).

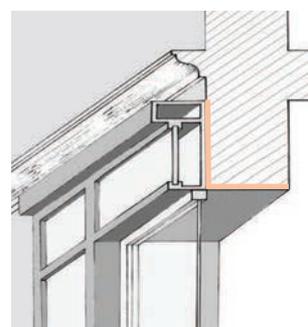
- **contemporaine** : le coffrage menuisé peut être en bois ou en métal. C'est une réinterprétation de la devanture à l'ancienne avec des formes simples et un dessin épuré. Cette simplification laisse le plus de place possible au vitrage et permet de mettre l'accent sur la vitrine.

La **devanture en feuillure** s'inscrit dans la baie d'origine de l'immeuble, aux emplacements réservés dans l'encadrement. Si ces emplacements n'existent pas, la devanture inscrite dans l'encadrement de la baie est appelée devanture en tunnel.

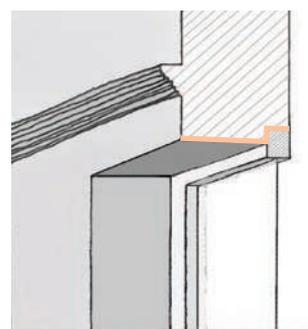
On utilise ce type de devanture lorsque les baies d'origine sont encore présentes ou sont de qualité. Il est donc adapté pour les bâtiments à valeur patrimoniale, dont la lisibilité de composition de la façade doit être préservée. Le décor de la devanture peut être à l'ancienne ou contemporain, en bois ou en métal.

Proportion

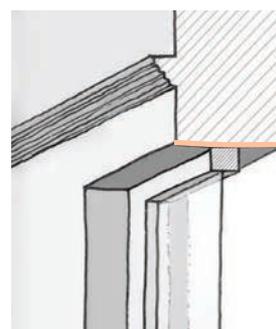
La notion de proportion est primordiale lorsque l'on compose une devanture. En effet, elle apporte un équilibre visuel qui permet l'intégration de la devanture dans le bâtiment dans lequel elle s'insère. Elle garantit ainsi un confort visuel pour les passants participant à la rendre plus qualitative. Ainsi dans l'idéal, la hauteur du bandeau d'enseigne, ne dépasse pas 1/5ème de la hauteur totale de la devanture.



En applique



En feuillure



En tunnel

enseigne

Enseignes bandeau en lettres peintes



Enseignes bandeau en lettres découpées



Enseignes drapeaux

Les enseignes sont des éléments de signalisation. Elles font partie intégrante du décor de la devanture et sont les éléments clés de l'identification du commerce. Ayant pour but de renseigner les passants sur la nature du commerce, elles ont par conséquent un impact considérable sur le paysage de la rue.

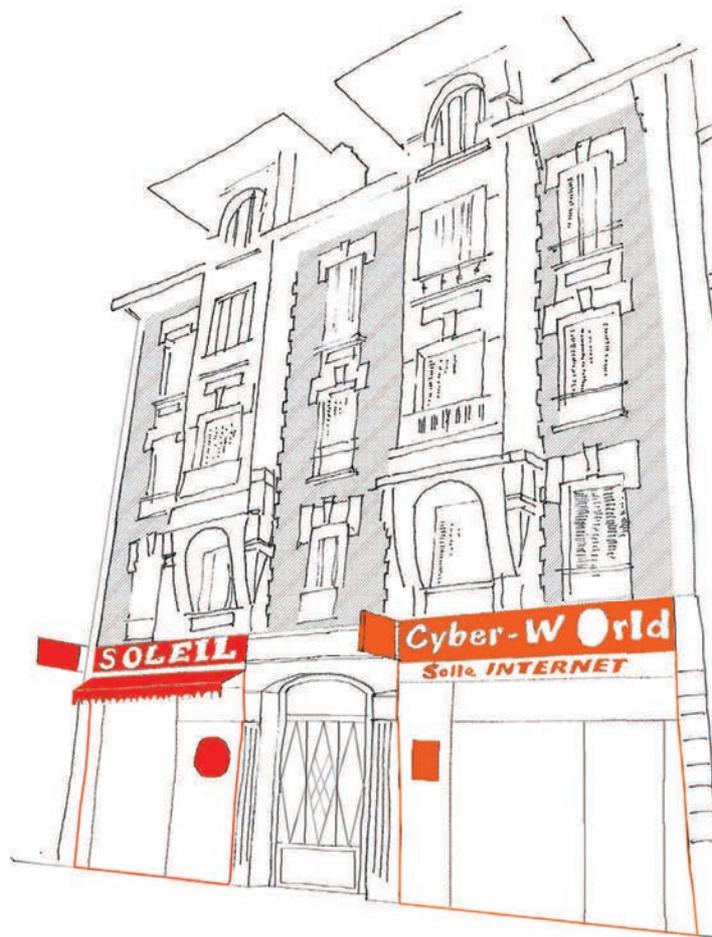
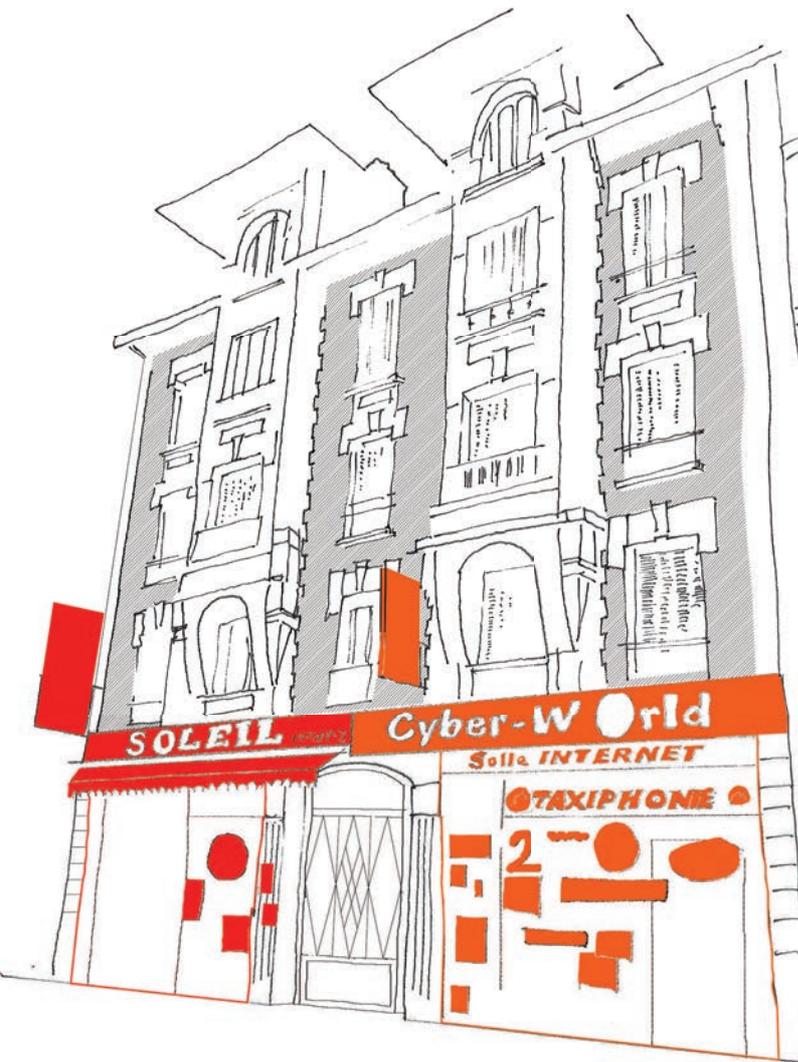
Différents types d'enseignes

S'il existe différents types d'enseigne, elles fonctionnent néanmoins ensemble et se complètent. Il est important de les voir comme un ensemble lorsque l'on compose une devanture. D'autre part, si les possibilités d'enseigne sont multiples, il est nécessaire de limiter la quantité d'informations présente en devanture : plus le message sera concis, plus il sera clair et percutant pour la clientèle.

L'enseigne bandeau : Elle se place parallèlement à la façade et traditionnellement au dessus de la vitrine. Ce type d'enseigne est faite pour être vue et lue lorsque l'on se trouve face à la devanture. On y inscrit la raison sociale, l'activité exercée.

L'enseigne drapeau : Elle se place perpendiculairement à la façade et en tenant compte des ouvertures. Elle signale aux passants la présence du commerce lorsqu'ils trouvent dans la rue et vient ainsi compléter l'enseigne bandeau. Leur surface étant limitée par rapport à l'enseigne bandeau, elle se compose généralement d'un logo, d'un sigle illustrant l'activité exercée. Quand elles comportent du texte, il est conseillé d'utiliser le même lettrage que sur l'enseigne bandeau afin de conserver une unité entre les deux types d'enseignes et de clarifier le message.

Les autres éléments d'enseigne : Les informations placées sur le vitrage, sous forme de stickers, d'adhésifs, font partie de l'enseigne. Elles apportent à la clientèle des renseignements plus précis sur le commerce : le menu, les tarifs ou les horaires d'ouverture par exemple. Il est conseillé de limiter leur présence, leur taille et leur nombre. En effet, ce type d'informations, si elles sont trop nombreuses peuvent perturber la lecture de la devanture et aller à l'encontre du but commercial de l'enseigne.



Échelle, proportion et dimensionnement

Une enseigne est avant tout destinée à la clientèle. Ainsi l'échelle et le positionnement doivent être pensées en rapport avec la clientèle ciblée. Par exemple, une enseigne placée trop haut sur la devanture ne sera pas vue par le piéton. De même une enseigne trop grande deviendra agressive visuellement pour le passant. Il y a néanmoins d'autres critères à prendre en compte pour le dimensionnement et le positionnement de l'enseigne.

La rue

La largeur de la rue dans laquelle le commerce est implanté est important à prendre en compte lorsque l'on conçoit son enseigne. Effectivement, si la rue est étroite (moins de 12 m de large), l'enseigne s'adressera aux piétons. Si la rue est large (plus de 12 m de large), et en fonction du type de commerce, l'enseigne pourra également s'adresser à une clientèle se déplaçant en voiture.

L'enseigne bandeau se positionne au rez-de-chaussée. Cependant, son dimensionnement peut changer en fonction de la largeur de la rue. Dans une rue étroite, elle doit rester à l'échelle de la rue et ne nécessite pas d'être très grande pour être vue et lue des passants. Dans une rue large, sans être surdimensionnée, l'enseigne bandeau peut être un peu plus grande afin de s'adapter à l'échelle de la rue et pour être vue de plus loin.

L'enseigne drapeau peut se positionner différemment en hauteur selon l'échelle de la rue dans laquelle le commerce est implanté. Dans une rue étroite, son positionnement au rez-de-chaussée est largement suffisant pour être remarquée des passants. Son dimensionnement varie en fonction de l'échelle de la rue, comme pour l'enseigne bandeau.

L'architecture

De même, l'enseigne doit également être pensée par rapport aux caractéristiques et à l'échelle du bâtiment dans lequel le commerce est implanté.

L'implantation des différents types d'enseigne doit respecter les ornements de l'immeuble et sa composition. Dans l'exemple donné ci-contre, les enseignes bandeaux viennent empiéter sur l'entrée de l'immeuble. Elles perturbent ainsi la lecture de la façade et coupe le rez-de-chaussée du reste de l'immeuble. Les enseignes drapeaux sont implantées à l'étage et ne respectent pas les ornements. Le fait de réduire les enseignes bandeaux et de déplacer les enseignes drapeaux permet de mieux appréhender la façade mais également la devanture des commerces. Le fait de respecter et d'avoir des enseignes à l'échelle de la façade dans lequel on s'implante permet de mettre en valeur le commerce.

l'occultation

Verre dépoli / Films adhésifs translucides



Dans certains cas et pour certains types de commerces, il est nécessaire d'occulter la vitrine. Dans ces situations, la sobriété est toujours préférable pour mettre en valeur la devanture et les enseignes, éléments les plus importants pour l'identification du commerce.

Il est conseillé de conserver l'aspect du vitrage afin de ne pas donner l'impression de devanture trop massive.

Ainsi il existe différentes possibilités d'occultation :

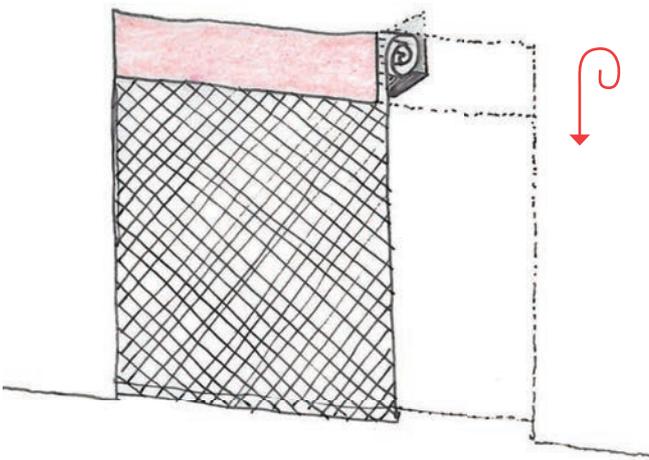
Le verre dépoli ou les films adhésifs translucides :

- Le verre dépoli permet d'occulter ce qui se passe à l'intérieur des locaux sans perdre l'aspect du vitrage. Associée à des stores de type brise-soleils, elle permet de bloquer la lumière naturelle si besoin.
- Il existe également des films adhésifs translucides qui permettent d'obtenir le même effet que le verre dépoli et qui proposent des motifs et des couleurs variés.

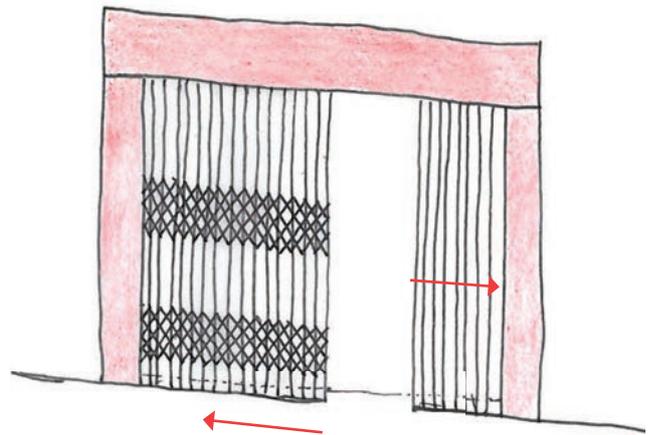
Le film adhésif effet miroir sans tain :

Il est également une solution pour masquer l'intérieur d'un commerce sans perdre l'aspect du vitrage.

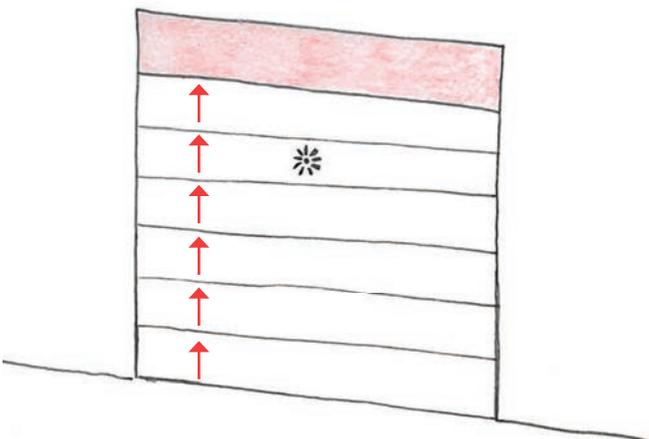
fermetures



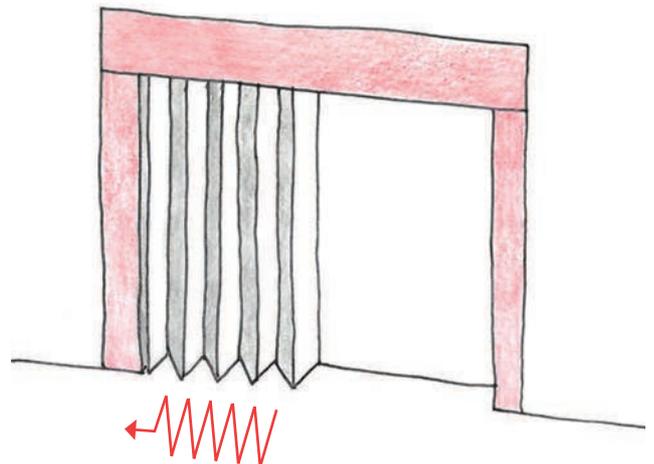
Les fermetures à enroulements



Les grilles extensibles



Les fermetures à l'ancienne



Les fermetures en accordéon

DIFFÉRENTS SYSTÈMES DE FERMETURES

1 Les fermetures à enroulements

Ce système est très répandu mais nécessite une hauteur de baie ou sous plafond suffisante pour accueillir le coffre qui est assez volumineux.

L'implantation en façade est proscrite parce que le volume du coffre est trop important par rapport aux éléments présents sur les façades, de ce fait il ne s'intègre pas à la façade.

D'autre part la proportion du coffre (le volume cubique) par rapport à la baie «écrase» la vitrine.

2 Les grilles extensibles

Ce système est à fermeture latérale. La grille vient se replier de chaque côté de la devanture et permet un gain de place en hauteur, si le commerce est bas de plafond.

3 Les fermetures à l'ancienne

Ce système se compose de panneaux métalliques qui coulissent vers le haut pour se loger dans un coffre. Il présente l'avantage d'un coffre moins volumineux et moins épais que le système à enroulement.

4 Les fermetures en accordéon

Ce système est à fermeture latérale. Les volets viennent se replier de chaque côté de la devanture hauteur, si le commerce est bas de plafond.

5 Les verres anti-effraction

Il est possible de protéger les vitrines du commerce en utilisant des verres limiteurs d'effraction. Les renseignements sont disponibles auprès de l'entreprise qui réalise les travaux et de l'assureur pour mettre en œuvre un vitrage adapté à l'activité exercée.



Grilles microperforées



Grilles ajourées



Grilles extensibles et fermetures en accordéon

DIFFÉRENTS TYPES D'HABILLAGES

Il est préférable et plus profitable pour le commerce que les devantures puissent préserver leur attrait durant les heures de fermeture. Il existe ainsi plusieurs possibilités d'habillages pour les différents systèmes de fermetures.

Les fermetures à enroulements

Les rideaux à lames pleines : Ils sont déconseillés, donnant la sensation d'un commerce en cessation d'activité.

Elles sont également plus difficiles d'entretien. Néanmoins, en cas d'utilisation de cette solution, il est conseillé de le placer derrière le vitrage afin de préserver au maximum l'aspect de la devanture.



Rideau plein déconseillé

Les rideaux à lames micro-perforées

Elles présentent le même niveau de protection que les rideaux à lame pleines tout en conservant une visibilité sur la vitrine. Elles constituent un bon compromis entre les rideaux à lames pleines et les grilles ajourées.

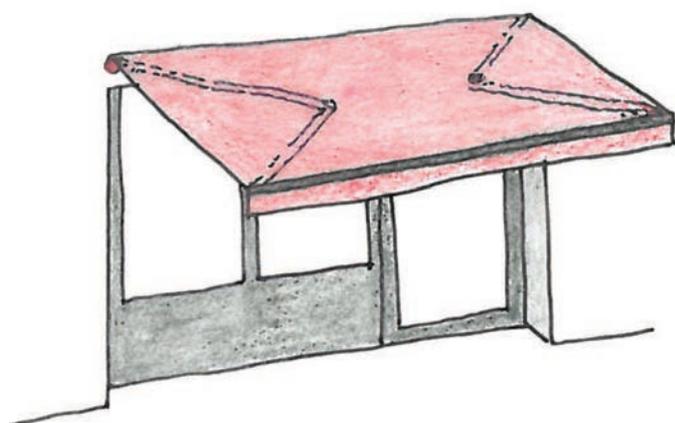
Les grilles ajourées

Elles permettent de conserver une visibilité sur la vitrine, et ainsi de préserver l'attrait du commerce pendant les heures de fermeture. Il existe différents types de mailles.

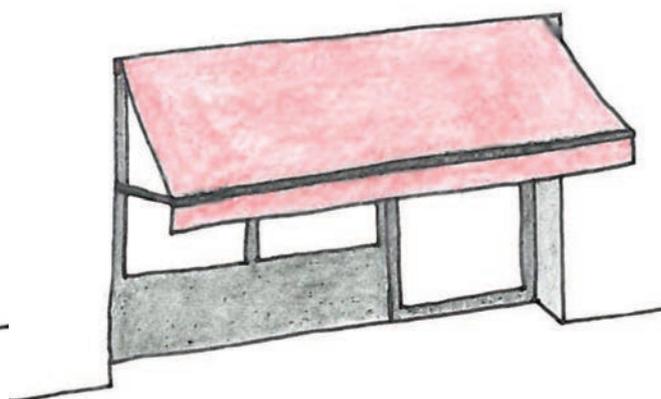
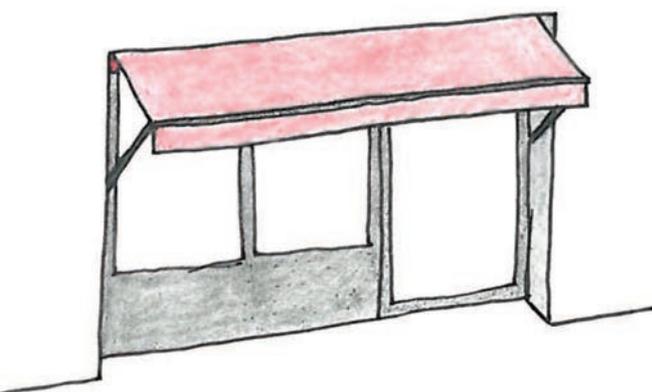
Les grilles extensibles et fermetures en accordéon

Elles permettent de conserver une visibilité de la vitrine en protégeant le commerce. Plusieurs finitions sont possibles.

les stores



Stores bannes



Stores à projection

Les stores jouent un rôle déterminant dans l'aspect définitif d'une devanture et doivent donc être pris en compte dès le début de la conception d'une devanture.

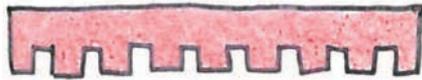
La fonction principale d'un store est de protéger une vitrine ou une terrasse du soleil et éventuellement des intempéries. Il peut donc être judicieux d'en installer lorsque votre devanture est orientée au Sud ou à l'Ouest (façades les plus exposées au soleil). Il est déconseillé d'en installer sur les devantures orientées au Nord ou à l'Est, pas ou peu exposées au soleil. L'installation de stores assombrirait considérablement la devanture, le commerce et irait à l'encontre du but commercial recherché.

Différents types de stores

Il existe plusieurs types de stores. Les plus répandus sont les stores bannes et les stores à projection. La charte proscrit les stores fixes et les stores corbeilles. Effectivement, la forme arrondie des stores corbeilles et leur encombrement important les rendent difficile à intégrer dans une devanture. De même, les stores fixes ne sont pas autorisés par la charte afin de limiter l'encombrement de la rue pendant les heures de fermetures du commerce.

Stores bannes : Son armature est constituée de bras articulés (pliables) ou tendoscopiques (se repliant de manière télescopique). Le déploiement de sa toile peut atteindre 4 à 5 m. Ainsi, il convient particulièrement pour protéger les grandes terrasses ou autres grands espaces extérieurs du soleil et des intempéries.

Stores à projection : Son armature est constituée de bras droits à projection vers l'extérieur. Il se positionne dans l'encadrement de la baie. Il propose plusieurs possibilités d'inclinaisons. Son déploiement et son encombrement étant moins important que le store-banne, il est particulièrement adapté pour la protection solaire des vitrines de moins de 3 m de large et des petites terrasses.



Exemple de lambrequins



Store sans lambrequin



Différentes possibilités de personnalisation

Les stores sont personnalisables de plusieurs façons.

Lambrequin :

Le lambrequin est un bandeau vertical en toile que l'on trouve en bordure de store. C'est une possibilité de personnalisation mais il n'est pas indispensable. Il en existe de plusieurs formes. Il peut également servir de support d'enseigne, en complément de l'enseigne bandeau qui doit néanmoins rester l'enseigne principale.

Couleur :

Le store peut également être personnalisé par la couleur. Cependant, le store fait partie intégrante de la devanture. Le choix de la couleur du store doit donc s'accorder avec le reste de la devanture. D'autre part, il est recommandé d'utiliser un store de couleur uni. Effectivement, le choix de motifs le rendra plus présent, et risque d'effacer le reste de la devanture.

l'éclairage

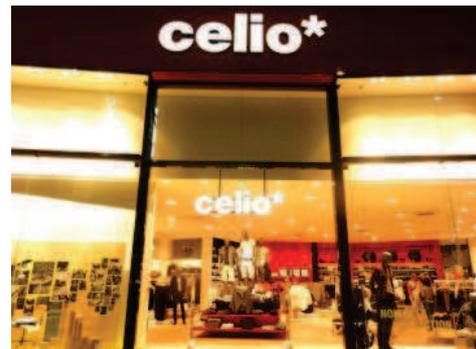
Éclairage halogène basse tension



Tube fluorescent



Éclairage au krypton



Éclairage à LED



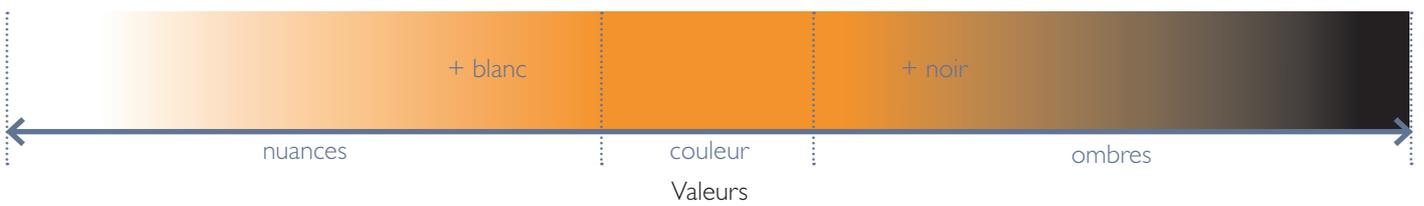
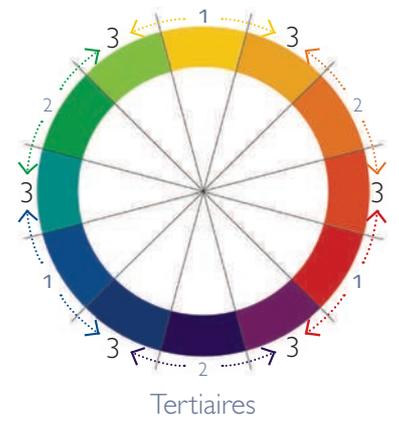
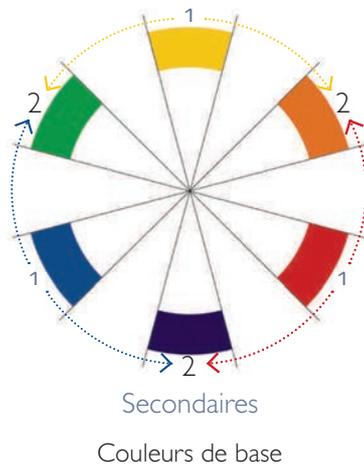
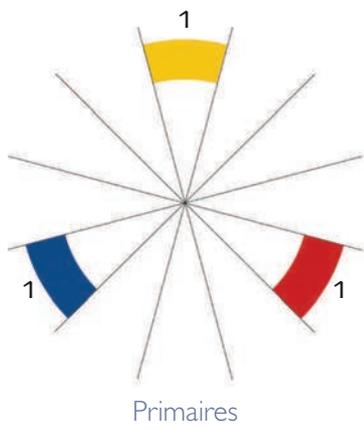
L'éclairage permet de maintenir l'attractivité du commerce en soirée ou durant les heures de fermeture. Il permet d'attirer le passant, mais aussi de mettre en valeur le commerce. Sa qualité ne relève pas de sa puissance mais de son aptitude à mettre en valeur les produits ou l'activité exercée. Au contraire, un éclairage excessif va l'encontre du but commercial recherché. Trop violent, abondant ou coloré, il devient agressif et éblouit les passants.

L'usage du contraste clair-obscur (éléments éclairés sur fond sombre ou l'inverse) permet d'obtenir le meilleur effet visuel et la mise en valeur du commerce. Cette technique permet de mettre l'accent sur les éléments les plus importants de la devanture: la vitrine (les produits vendus), les enseignes bandeaux et drapeaux (éléments d'identification du commerce). Il pourra aussi permettre de signaler l'entrée du commerce durant les heures d'ouverture en soirée.

Il existe plusieurs possibilités d'éclairages :

- **L'éclairage halogène basse tension** (iode ou brome) est peu consommateur d'énergie et produit une lumière blanche, puissante et très localisée. Il est parfaitement adapté pour un éclairage ponctuel : en spots ou en projecteurs pour l'éclairage de la vitrine ou de l'enseigne.
- **Les tubes fluorescents basse tension** (argon) sont peu consommateurs d'énergie. Ils produisent une lumière diffuse et douce d'une couleur légèrement rosée. Ce type d'éclairage convient parfaitement pour un linéaire important comme celui d'une vitrine.
- **L'éclairage au krypton**, sous forme d'ampoules (à économie d'énergie de préférence) produit une lumière jaune, douce et diffuse. Il convient particulièrement pour de grandes surfaces et pour un éclairage d'ambiance (intérieure).
- **L'éclairage à LED** est à très basse tension et est donc très peu consommateur d'énergie (6 à 10 fois moins consommateur que les éclairages classiques). D'une durée de vie très importante (50 à 80 000 heures), il produit une lumière blanche (chaude ou froide) puissante et localisée. Il se peut se présenter sous forme de spots (pour un éclairage ponctuel), de tubes ou bandes lumineuses (pour un éclairage linéaire) et peut donc convenir pour plusieurs usages.

couleur



Il n'existe pas de « bonne » ou de « mauvaise » couleur.
C'est la composition elle-même, leur association qui peut être qualifiée d'harmonieuse ou pas.

COULEURS DE BASE

L'outil de base pour associer les couleurs est le **cercle chromatique**. Il contient 12 couleurs de base.

Les trois couleurs de base sont les **couleurs primaires** : bleu, jaune et rouge.
Les couleurs primaires sont mélangées pour créer les **couleurs secondaires** : vert, violet et orange.
Enfin les couleurs secondaires sont mélangées pour produire les **couleurs tertiaires**.

VALEURS

Ces couleurs de bases sont ensuite déclinées en travaillant sur leur valeur. La valeur se définit en donnant un aspect plus foncé ou plus clair à une couleur pure. Elle se divise en deux catégories :

- **les ombres** sont les teintes obtenues en ajoutant du noir à une couleur de base.
- **les nuances** sont les teintes obtenues en ajoutant du blanc à une couleur de base.

CERCLE CHROMATIQUE

Ici, nous obtenons ainsi un cercle chromatique comprenant les 12 couleurs de base accompagnées de 2 valeurs d'ombres et 2 valeurs de nuances.

HARMONIES

Monochrome

Une palette est dite monochrome lorsque elle se compose d'une seule couleur accompagnée de ses ombres (valeurs foncées) et de ses nuances (valeurs claires).

Ce type de palette fournit le contraste des valeurs, essentiel dans une harmonie de couleur.



Monochrome

Analogue

Une palette constituée d'une couleur accompagnée de ses couleurs adjacentes est dite analogue. Elles partagent des teintes fortes (ici, le jaune et le rouge) et permettent de former des camaïeux.

L'harmonie qui en découle est peu contrastée mais ces palettes sont néanmoins simples à utiliser.



Analogue

Complémentaire

Les couleurs diamétralement opposées sur le cercle chromatique sont dites complémentaires.

Ce type de palette permet de créer un contraste qui apporte une impression d'énergie et de vigueur. La proportion est très importante avec ce type d'harmonie. La couleur complémentaire est généralement utilisée en petite quantité, en couleur d'accent (en petites touches).



Complémentaire



Complémentaire adjacente

Complémentaire adjacente

- 1 : Couleur au choix
- 2 et 3 : Couleurs analogues de la couleur 1
- 4 : Couleur complémentaire de la couleur 1

Une palette complémentaire adjacente est constituée des deux couleurs analogues **2 et 3** d'une couleur **1** et de la couleur complémentaire **4** de celle-ci. Ici la palette se composera donc des couleurs **2, 3 et 4**.

L'harmonie de ce type de palette vient du faible contraste des couleurs analogues rehaussé par la couleur complémentaire. Celle-ci est généralement utilisée en couleur d'accent.



Triade tertiaire

Triade

Ce type de palette est constitué par trois couleurs équidistantes sur le cercle chromatique.



Triade secondaire

Les couleurs primaires sont rarement appréhendées les trois ensemble, sauf dans certains cas (spécialisation dans les produits pour enfants par exemple). Elles proposent un très fort contraste qui rend délicat leur harmonisation. Les couleurs secondaires et tertiaires s'harmonisent plus aisément par leur contraste plus doux.

SIGNIFICATION DES COULEURS

Les principales significations des couleurs peuvent servir dans le choix des couleurs d'une devanture commerciale. Dans le cas d'une devanture et d'un point de vue strictement commercial, le choix d'une couleur revêt plusieurs fonctions : se créer une identité, cibler un public particulier, faire passer un message...

De manière générale, les couleurs chaudes sont associées à la chaleur, l'énergie et le bien-être ; tandis que les couleurs froides sont associées à l'apaisement et au repos.



Rouge : Signe d'énergie ou d'urgence. Il communique des notions de chaleur et d'énergie. Le rouge bordeaux renvoie à une certaine noblesse, richesse, au monde du spectacle. En signalétique, il véhicule l'image de l'interdiction, de l'urgence, du danger.

Orange : Tonique, frais et fruité. Couleur riche et acidulée, elle véhicule de fortes valeurs de communication et de créativité. Très dynamique, elle communique les notions de bonne humeur, d'optimisme et d'ouverture d'esprit.

Jaune : Joyeux et stimulant. Il renvoie à la notion de mouvement, de fête, d'ouverture et de contact social. Il fait également référence à l'électricité et la lumière. Utilisé dans le domaine de la signalétique, il véhicule l'image de l'avertissement (travaux, temporaire...).

Vert : Végétal, apaisant et ressourçant. Il renvoie à la nature et à la santé. Il fait référence à l'écologie, au respect de l'environnement et au développement durable. Il véhicule également les notions de chance, d'espoir.

Bleu : Rafraîchissant, apaisant et rassurant. Il communique un sentiment de confiance, de sécurité et de pureté. Associé au ciel et à la mer, il renvoie à l'image du voyage. Il véhicule les notions d'intuition et de découverte.

Violet : Associé au domaine de la spiritualité et de la méditation, il communique des valeurs d'assurance et de sérénité, de douceur et d'épanouissement. On le retrouve dans l'univers du fantastique et de la magie. Plus apprécié des femmes que des hommes, et proche du rose dans le cercle chromatique, il renvoie également à la féminité.



Rose : Tendre, enfantin et féminin. Il renvoie au domaine de l'enfance, de la jeunesse et fait référence aux sucreries et friandises. On l'associe également à la romance, au charme et à la tendresse. En couleur principale, il véhiculera des valeurs de bonheur et féminité. Par petites touches, il apportera une touche de délicatesse et de dynamisme.



Marron : Neutre, rassurant et gourmand. Il véhicule les notions de sagesse, de temps, d'histoire et de patrimoine (terroir). Évoquant des aliments comme le chocolat et le café, il renvoie à la gourmandise et la douceur culinaire. En faisant référence à la terre et au bois, il communique les valeurs de développement durable et d'écologie.



Gris : Neutre, sobre et calme. Véhiculant les valeurs de respect et de rigueur, il se marie très bien avec les couleurs vives et apporte équilibre, élégance et modernité. Cependant, il renverra à des univers de tristesse et de neutralité si il est utilisé seul.



Noir : Neutre, sobre, moderne. Associé à l'univers du luxe, à la nuit et au mystère, il se marie très bien avec toutes les couleurs et apporte élégance et modernité. Cependant, l'association avec des couleurs très vives comme le rouge forme un contraste trop fort qui renverra à des valeurs négatives comme la violence. Utilisé seul, il peut également renvoyer aux univers du deuil, de la tristesse, et de la peur.

Une couleur dominante forte et discrète, la couleur est en contraste fort avec la façade mettant en valeur le commerce





La couleur dominante très présente en contraste très fort avec l'enseigne



Couleur dominante pale contrastée par une enseigne d'une couleur très présente



Ville d'Aubervilliers
124, rue Henri Barbusse
93 308 Aubervilliers cedex
01 48 39 52 79 ou 01 48 39 52 80



CAUE 93
2 bis rue Pablo Picasso
93 000 Bobigny
01 48 32 25 93